

# HANDELSPOLITIK



## CSR SKAL TAGES ALVORLIGT

Af advokat  
Lene Bang-Nielsen (L)

Etik har været et af de helt store emner i 2006. Mængden af avisartikler om emnet er nærmest eksploderet. Kæder som Tesco, Marks & Spencer og Wal-Mart har indledt en massiv fokusering og investering i bedre etik. Det vil smitte af på de mindre aktører på detailmarkedet.

Alle vil have et code of conduct, og de vil have, at lige netop deres code of conduct bliver overholdt bagud i alle produktionsled. Og der kan som bekendt være mange led i en tekstilleverandørkæde, så det er ikke altid nemt at være tekstilproducent.

BSCI er en sammenslutning af detailkæder/virksomheder, der alle har tiltrådt samme sæt betingelser i form af BSCI's code of conduct. Det bygger, som de fleste andre code of conducts, på FN's arbejdstagerrettigheder, men dertil kommer, at det har krav om auditering - ikke uvildig auditering, men i det mindste egen auditering efter en bestemt model. Alt med henblik på, at man arbejder sig hen imod en egentlig certificering efter SA8000-principper.

Men det skal ske step by step, og man taler om, at det er processen omkring at være villig til at arbejde med emnet og gradvist forbedre forholdene på produktionsstederne, som er vigtigere end selve certifikatet. På hjemmesiden [www.bsci.org](http://www.bsci.org) kan man se, hvilke detailkæder, der har tilsluttet sig denne standard, og man kan downloade BSCI's code of conduct.

### Etik og kommunikation

DTB har gennemført en temarække om etik i tekstilproduktion og har herunder bl.a. behandlet børnearbejde og de konkrete værktøjer, som virksomheden kan benytte for at sikre sig mod det skadelige børnearbejde. Moderækken viste, at virksomheder, der arbejder seriøst med det etiske aspekt omkring sine produktionsvilkår, med stor sandsynlighed vil forøge sine bløde værdier i forhold til både kunder og det miljø, virksom-

heden bevæger sig i. En bevidst CSR-satsning er med til at "brande" en virksomhed. Et sådant forhold kan forstærke loyaliteten fra kunder og leverandører, ligesom det vil kunne give adgang til dialog med en helt ny kundekreds. Ydermere, konkluderede moderækken, giver denne "branding" virksomheden ekstra værdi som arbejdsplads i forhold til sine egne medarbejdere, ligesom den får nemmere ved at tiltrække nye.

### En god investering

Emnet CSR er kommet for at blive. DTB vil fortsat tilbyde medlemmer konkret rådgivning om alle forhold vedrørende CSR. Vi har opbygget en ganske omfangsrig værktøjskasse, som er tilgængelig på [www.textile.dk](http://www.textile.dk) for medlemskredsen som en hjælp og støtte, når en virksomhed træffer beslutning om at styrke og ikke mindst skriftliggøre sin etiske adfærd i såvel sin danske virksomhed som led bagud i produktionskæden.

CSR er mere og andet end et certifikat, der slås op på væggen. Men det er en stor mundfuld at sætte sig for at ville kontrollere alt. DTB tror på, at ethvert lille skridt i den rigtige retning er en god investering i fremtiden for den enkelte virksomhed og ikke mindst for tekstilbranchens samlede omdømme.



Både forbrugere og medier har stigende fokus på de produktionsvilkår, danske leverandører accepterer i tredjelands (foto: Poffoto)