



Nyhedsbrev august 2008

Regeringens CSR handlingsplan

indeholder ikke mange konkrete initiativer til at få sat turbo på at støtte danske virksomheder i deres arbejde med CSR. Et af de mere konkrete tiltag er, at det skal være lovpligtigt for de 1000 største virksomheder at fortælle om deres CSR – strategi i årsrapporten. Hvordan dette lovforslag bliver udformet bliver spændende at se. Mange virksomheder har dog fundet ud af, at det kan betale sig at agere socialt ansvarlig og at en sådan adfærd ikke altid koster på bundlinjen – snarere tværtimod. Kunderne er begyndt at kræve dokumentation for ordentlige forhold i fremstillingsprocessen.

Den offentlige sektor som kunde

Når den offentlige sektor agerer kunde for ca. 140 mia. kr. om året stilles der ingen krav om social ansvarlighed. Regeringen vil dog støtte en vejledning til offentlige myndigheder om grønne indkøb. med 4 mio. Men endnu ingen lovkrav på området. Et norsk juridisk notat om den offentlige sektors muligheder for at stille etiske krav i udbudsmateriale konkluderer ellers, at der er et betydeligt handlerum for at stille etiske krav i offentlige indkøb.

www.ieh.no

Svenske myndigheder stiller etiske krav.

En rapport fra Swedish Watch i foråret 2007 om forholdene hos leverandører til det svenske sundhedsvæsen har sat skub i de etiske krav til alle leverandører til svenske myndigheder. Der er tale om kontrakter for et betydeligt beløb. Til sammenligning købte norske myndigheder alene ind for 315 mia. i 2006 og i Norge er myndighederne presset til at stille etiske krav som i Sverige, da leverandørerne er de samme. Helse Sør-Øst i Norge og norsk politi lægger ud. Forsvaret er også med, men på udvalgte produkter, så som tekstiler. På spørgsmålet om, hvorvidt etiske krav til produktionsforholdene ville være konkurrenceforvridende udtaler en ansat i Vesta Göteland i Sverige; "Vi fortsætter vores arbejde, for jeg gad godt se den leverandør, som åbent tør sige, at man ikke støtter og ikke vil overholde ILO's arbejdstagerrettigheder".

www.gronindkopsportal.dk og www.ieh.no

Silvan og Stark - "Black Galaxy"

De to store danske byggemarkeder sælger Indisk granit, som er brudt under stærkt kritisable forhold. Begge firmaer havde udformet en code of conduct, men da disse ikke var blevet efterlevet, blev samarbejdet med leverandørerne afbrudt. "Cut and run" kaldes det, men det er ikke en social ansvarlig adfærd. Forholdene bliver ikke bedre for de ansatte af den grund. Der er kun én farbar vej; Kontrol frem for tillid. Det nytter ikke at stole på, at leverandører gør som det fremgår af kontrakterne. Hvis CSR skal være helhjertet skal ord følges op med handling - der skal være kontrol – og helst uanmeldt. Derfor er valget af rette CSR-koncept afgørende. DR1, 21 Søndag, 11.maj.

Etisk netværk

Medlemskab af et etisk netværk er ingen garanti for at alt er i orden og ej heller et fripas mod skandaler i pressen. DR afslørede i programmet, "Et tårn af løfter", at helt uacceptable produktionsforhold hos Telenor (medl. af det norske initiativ for etisk handel, EIH) og Ericsson, ikke var blevet afsløret af selskabernes interne kontrol. Også her blev leverandørerne fyret. De to selskaber har nu Norsk Veritas til at kontrollere produktionsforholdene. EIH oplyser, at de har påpeget de dårlige forhold overfor Telenor.

Velgørende salg boomer

Charlotte Lynggard har designet en lille pingvin, hvor 10 % af salgsprisen går til Børnefondens projekt i Togo. Filantropi! siger CSR-eksperter, men på bare 3 måneder har salget indbragt 690.000 kr. til Børnefonden og det er rent vand til ca. 6000 mennesker. Og de gode historier er der mange af; Pilgrim har doneret 10 mio. til Læger uden Grænser over 4 år, som Ticket to Heaven også støtter på 3. år med i alt ca. 500.000 kr. In Wear sendte sidste år 1 mio. til Kræftens Bekæmpelse og Jackpot har sendt 1 mio. kr. til Indien fra salg af deres Respect T-shirt, som en del af deres "Made by" CSR-strategi for alle Jackpot varer. Alle filantropiske projekter, der giver mange penge til gode formål, men med risiko for kritik af ikke at arbejde strategisk med CSR. Men virksomheder skal være stolte af, hvad de har opnået og stå fast ved, at det "er godt nok for os". Strategisk arbejde med CSR kommer normalt automatisk i fase 2.





Læs flere CSR-nyheder på www.bang-nielsen.com

Nordisk mode samler sig om CSR

Den danske modebranche repræsenteret af Danish Fashion Institute, Dansk Erhverv, og Dansk Initiativ for Etisk handel går sammen med Swedish Fashion Council, Oslo Fashion Week, Icelandic Fashion Council, Helsinki Design Week i et stort nordisk CSR initiativ med navnet Nordic Initiative Clean & Ethical (**NICE**). "Det handler om at ruste branchen til at håndtere den forbrugerefterspørgsel, som forventes at stige på bæredygtig mode" forklarer konsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv. Projektansvarlig, Eva Kruse, DAFI, begrundet initiativet med ønsket om at hjælpe modevirksomheder med at få større gennemslagskraft ved at have samme referenceramme, og derfor skal der opstilles regler for hvordan mode bør produceres. Initiativet, der er en del af "modezonen", som er en af regeringens 4 oplevelseszoner, har fået 8,3 mio. i støtte, som et led i ønsket om at støtte forretningsdrevet virksomhedsudvikling på CSR-området.

Kina

Den internationale fagforening (ITUC) har i forbindelse med WTO -forhandlinger om Kinas handelspolitik lavet en rapport om de grundlæggende arbejdstagerrettigheder i Kina. Det største problem er, at de meget lave lønninger og mangl. overtidskompensation betyder, at kinesere har meget lange arbejdsdage for at tjene en "living-wage", WTO har opfordret myndighederne til at øge kontrollen med den eksisterende lovgivning, som på papiret er god nok, men som ikke bliver overholdt. www.ituc.org.

Lidl, Aldi og KIK

Tyske Lidl og Aldi samt østrigske KIK, alle tre store retailkæder er sammen med 150 andre virksomheder i Europa enige om, at Business Social Compliance (BSCI) er det rigtige CSR-koncept for dem. BSCI er et internationalt koncept, der er kendt af kunder og kræver uafhængige audits, hvilket er med til at udbrede konceptet, så medlemmer oplever, at de forbedrer deres konkurrenceevne. Aldi, der ikke tidligere har offentliggjort sin CSR-politik slap ikke godt fra en fra en reklame kampagne med overskriften; "Aldi takes responsibility" med henvisning til det nye BSCI-medlemskab. Der var arrangeret massive demonstrationer ved nogle butikker. www.cleanclothescampaign.com

Det rigtige CSR-koncept

Der er efterhånden rigtigt mange CSR-koncepter at vælge imellem med hver sin code of conduct, der alle bygger på ILO's arbejdstagerrettigheder og FN's konventioner. Bare indenfor tekstilområdet er følgende koncepter; Made By, Fair Wear, BSCI, Global Compact, Fair Trade og SA 8000. Dertil kommer hele øko-siden med forskellige mærker og grader af økologi. Men det er ikke så meget indholdet af selve code of conduct, der er afgørende, men derimod om der er tvungen auditing, om de nødvendige redskaber medfølger i prisen og ikke mindst; om konceptet er internationalt anerkendt af ens kunder. En ren dansk ordning uden forbindelse til kendte internationale koncepter vil næppe kunne bidrage til virksomhedens konkurrenceevne på de globale markeder. Notat om de enkelte koncepter kan fås hos bang-nielsen.com

Støttemuligheder til CSR-arbejde

Det indgår i regeringens CSR-strategi at støtte virksomheder, der arbejder strategisk med CSR. Derfor findes der nogle støtteordninger til SM-virksomheder med forskellige betingelser. Ring og hør hvilke muligheder, der er for at få tilskud til at udvikle et CSR-koncept, der er skræddersyet til virksomhedens behov.

Kommende CSR – kurser:

CSR – forretningsdrevet samfundsansvar

Den 30/9 2008 kl. 13.30 til 16.30 i Herning.

Hør **Mads Øvlisen, Cheminova, Grundfos og Eurotex Apparel** fortælle, hvordan CSR kan tilføre værdi til deres virksomheder. Overskuddet går til **LifeStraw®**.

Tilmelding på www.bang-nielsen.com.

De etiske mærkningsordninger og deres indhold

Den 5/11-2008 kl. 14.00 - 16.00 (Herning)

Den 28/11-2008 kl. 14.00 - 16.00 (København)

Hvordan finder man rundt i de etiske mærkningsordninger, og hvad passer vil vores virksomhed?

Tilmelding på www.bang-nielsen.com

